

Mobile e E-mail:

O IMPACTO DESSA REVOLUÇÃO



DINAMIZE

www.dinamize.com

MOBILE ESTÁ LIDERANDO A REVOLUÇÃO DO EMAIL

No Reino Unido, os Smartphones têm 38% de penetração

38%

34% dos Alemães possuem um Smartphone

34%

50%

50% dos celulares nos Estados Unidos são Smartphones

30%

No Brasil, 30% dos celulares são smartphones

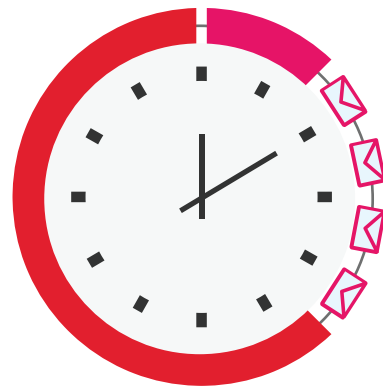




88%

88% das pessoas checam seus emails através de um dispositivo móvel

Se todo tempo despendido na Internet móvel nos Estados Unidos fosse condensado em uma hora, quanto tempo seria gasto com email?

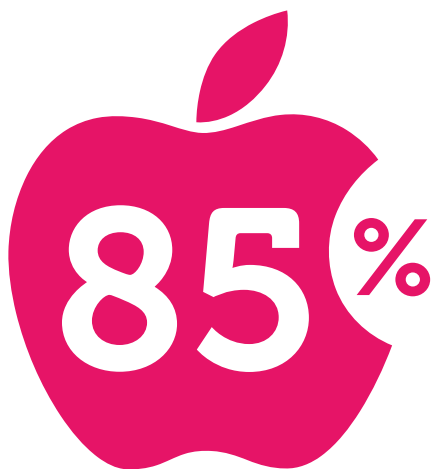


25 minutos



ESTAMOS VENDENDO E-MAIL DE MANEIRA DIFERENTE

Até o final de 2012, mais pessoas irão ler email em um dispositivo móvel do que no desktop ou no webmail



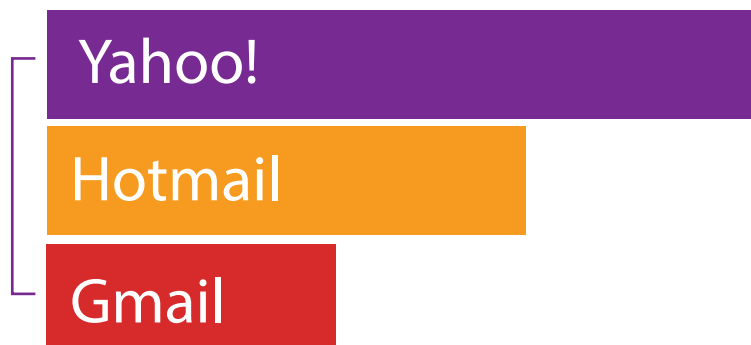
85% de todos os emails móveis são lidos em um equipamento da Apple



...Mas os usuários de email no desktop estão passando por uma pequena mudança, com a leitura do Outlook ainda sendo a principal



Em um mundo de visualizações de webmail cada vez menor, o Yahoo! mail ainda é a caixa de entrada mais popular, seguido pelo Hotmail em segundo e o Gmail em terceiro.



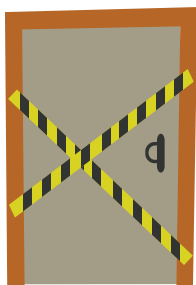
O dia da semana influencia em que tipo de dispositivo as pessoas leem email, sendo o acesso ao desktop o mais popular durante os dias da semana e o webmail e o mobile os mais populares nos finais de semana



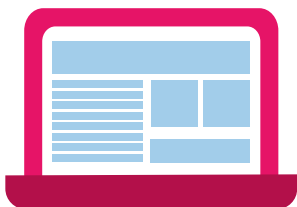
★ Desktop ★ Webmail ★ Mobile



A REVOLUÇÃO MOBILE COMEÇOU!



63% dos Americanos e **41%** dos Europeus poderiam tanto fechar como apagar um email não otimizado para mobile



29% dos Europeus leriam os emails mais tarde no laptop ou no PC, mas **41%** apagariam ou esqueceriam o email



De todas as aberturas mobile, somente **2,39%** abriram o email tanto no desktop quanto em um dispositivo móvel



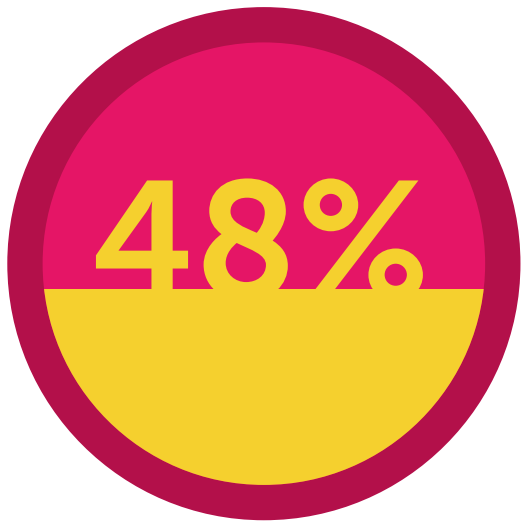
Mais da metade (**56%**) dos consumidores Americanos que compraram ao menos uma vez usando seu smartphone foram estimulados por uma mensagem publicitária entregue por um email móvel



56%



Informe-se. Pesquise. Planeje.
A revolução Mobile e E-mail começou.



48% ainda não sabem quantos são seus assinantes mobile

**PENSE EM ESTRATÉGIAS DE
MARKETING PARA MOBILE.**



Fonte dos dados:

